

Adv Al via la nuova campagna di comunicazione dedicata alle Officine della Rete **FIAMM** Network

Verrà pubblicata all'interno di alcune tra le più importanti riviste specializzate nel mondo del ricambio. Inoltre, sarà sviluppata anche online sulla pagina Facebook dell'azienda

Nuova visibilità per le Officine della Rete **FIAMM** Network, con la campagna di comunicazione lanciata a settembre da **FIAMM** e dedicata agli oltre 1.300 specialisti che in tutta Italia hanno deciso di affidarsi al programma e a chi desidera entrare a farne parte. In virtù dello storico rapporto con la sua rete, **FIAMM** ha pensato a un progetto dedicato a tutti gli aderenti che ogni giorno gestiscono al meglio della competenza e della professionalità ogni tema

di accumulo dell'energia elettrica nell'auto. Protagonisti del nuovo annuncio pubblicitario, dal claim "C'è sempre spazio per quelli come noi", 16 officine aderenti al Network, che già beneficiano dei servizi messi a disposizione da **FIAMM** e che, in questa occasione, potranno godere di una ulteriore visibilità. Attraverso la loro esperienza **FIAMM** ricorda che entrare a far parte del Network significa ricevere supporto tecnico, formazione professionale e beneficiare di atti-

ività promozionali che consentono alle officine di far crescere il numero dei clienti della propria azienda. La campagna sarà pubblicata all'interno delle più importanti riviste specializzate nel mondo del ricambio e online sulla pagina Facebook **FIAMM**, in cui officine e utenti possono richiedere informazioni e condividere le proprie esperienze. Tutte le informazioni per aderire al network sono, inoltre, disponibili nel portale dedicato alla rete di officine www.fiammnetwork.com.

