

Automotive News

Fatti, persone, aziende, tendenze e prodotti che fanno notizia nel mondo delle quattro ruote

di Caterina Salati

► Schaeffler

Aftermarket, divisione indipendente

Dal 1° gennaio 2018, il settore Automotive Aftermarket - già parte della Divisione Automotive di Schaeffler - diventa indipendente. Il Gruppo tedesco articolerà infatti la propria attività in tre unità operative: Automotive OEM, Automotive Aftermarket e Industrial. Ad assumere la responsabilità della nuova divisione Automotive Aftermarket nel comitato esecutivo di Schaeffler sarà Michael Söding (nella foto), già a capo delle attività Automotive Aftermarket dal 2009 sotto la Divisione Automotive e membro del Board of Managing Directors. Söding, una laurea in Business and Engineering alla Darmstadt Technical University, nel corso della sua carriera ha ricoperto posizioni di rilievo in Pirelli Germania ed [Exide](#) Automotive Batterie. Le tre divisioni del Gruppo Schaeffler saranno gestite centralmente dalle sedi di Bühl (Automotive), Langen (Aftermarket Automotive) e Schweinfurt (Industry). La sede del Gruppo Schaeffler rimarrà a Herzogenaurach. Così Klaus Rosenfeld, Ceo di Schaeffler: "Le decisioni adottate oggi dal nostro Supervisory Board sottolineano ancora di più l'ambizione di costruire il futuro del Gruppo in un mercato in rapida evoluzione e in un ambiente competitivo per orientarsi sempre più al cliente. Questi passaggi rafforzeranno a livello globale il nostro business Automotive Aftermarket, consentendo decisioni più rapide".



► Arval Italia

Obiettivo innovazione

Dal 1° settembre la nuova organizzazione di Arval Italia supporta la differenziazione del business della società del Gruppo BNP Paribas. È nata così la nuova Direzione Generale Networks & Business Development, orientata allo sviluppo di prodotti e servizi complementari al noleggio a lungo termine. Stefano Berlinghi (a sinistra) è il responsabile della struttura che riunisce i nuovi business Arval Mid Term, Arval Car Replacement, Arval Car Sharing e Networks & Logistics, nata con l'obiettivo di estendere e incrementare le attività del network di riparatori e partner sul territorio. Coinvolta nella dinamica di ottimizzazione anche la Direzione Commerciale: alla sua guida Tomaso Aguzzi (al centro), subentrato a Emmanuel Lufrey (a destra), oggi a capo della Direzione Business Engineering & Organization, che raggruppa le funzioni di Marketing, Comunicazione & CSR, Qualità, Processi & Progetti, IT/Digital & Reporting, Assicurazione, Corporate Vehicle Observatory e Arval Consulting.



► Elring Italia

Nuovo team Sales Aftermarket

Dal 1° luglio 2017 Roberto Locatelli (nella foto a destra) è entrato a far parte della divisione AM di Elring Italia con la carica di Head of Sales Italy. Laureato in Scienze Politiche all'Università degli Studi di Milano, il manager trentunenne vanta importanti esperienze e ruoli in multinazionali dell'aftermarket automotive, tra le quali la più recente in Brembo. Completa l'organico Sales AM, Roberto Izzo (nella foto a sinistra), che dal 25 settembre è il nuovo Area Sales Manager Center&South Italy. Romano, laureato in Economia e Commercio

all'Università degli Studi La Sapienza, Rizzo ha ricoperto ruoli di primo piano in realtà internazionali del settore automotive costruttori e aftermarket auto (Renault, [Exide](#)) e truck (Wabco).

Il nuovo assetto risponde in modo mirato e professionale alle emergenti esigenze del mercato, rappresentando altresì un consolidamento della crescita e dello sviluppo di Elring nell'aftermarket.



News

Fiamm

Il Network si aggiorna

Primo incontro regionale per le officine della rete **Fiamm** Network, ospitate lo scorso 5 ottobre all'AC Hotel di Vicenza. Circa cento meccanici, provenienti da Veneto e Trentino Alto Adige, hanno partecipato ai momenti dedicati alla formazione, importante occasione di confronto e dialogo, assistendo poi alla presentazione della nuova campagna Energy Check 2017, servizio di controllo dello stato di salute della batteria della propria auto, praticato dalle officine **Fiamm** Network che aderiscono all'utilissima iniziativa. Verificare il funzionamento della batteria dei veicoli agli inizi della stagione invernale è davvero utile: la durata dell'accumulatore, infatti, dipende anche da fattori

ambientali come freddo e umidità. Agire preventivamente è quindi vantaggioso, per evitare tutte le conseguenze negative prodotte da un possibile fermo vettura. Energy Check, giunta alla nona edizione, è riproposta da **Fiamm** nei mesi di novembre e dicembre in tutte le officine del network coinvolte. Tutte le informazioni sulla campagna sono disponibili sul sito www.fiammnetwork.com, portale dedicato alla rete di officine **Fiamm**, e nella pagina Facebook dedicata.



ZF Sachs

Su pista e in strada

Pubblicità e video, attività di marketing online e diretto: la nuova campagna Sachs - marchio di ZF specializzato in catene cinematiche e autotelai per autoveicoli, veicoli industriali e ferroviari, macchine agricole, edili e veicoli da corsa - si rivolge all'intera filiera distributiva dell'aftermarket automotive e alle officine. Particolarmente soddisfatto di questa operazione, Helmut Ernst, direttore di ZF Aftermarket: "Qualità e innovazione, forza e affidabilità, efficienza e arte ingegneristica: è questo il perfetto mix di valori che offriamo ai clienti da più di 100 anni con il nostro marchio Sachs". La nuova campagna ricorre a uno stile narrativo che introduce storicamente il brand, per arrivare all'attualità e quindi proiettarlo al futuro. Protagonista della prima parte della campagna Sachs, la Bmw M4 DTM, equipaggiata con una frizione in carbonio Sachs progettata ad hoc per i veicoli del Campionato Tedesco Turismo. La divisione di ZF ha saputo trasferire all'aftermarket l'esperienza maturata in campo ingegneristico, offrendo un'ampia gamma di prodotti e servizi per i sistemi di catena cinematica e autotelaio. Le frizioni Sachs, disponibili come componenti singoli di alta qualità o in kit di installazione per il montaggio semplificato, garantiscono perfette caratteristiche di guida.



Equip Auto 2017

Grands Prix Internationaux de l'Innovation Automobile: i vincitori

Anche quest'anno, in occasione di Equip Auto - a Parigi dal 17 al 21 ottobre - è stato attribuito il Gran Premio Internazionale dell'Innovazione Automotive, riconoscimento importante ai prodotti e ai servizi che contribuiscono a innovare il settore grazie alla tecnologia più evoluta e alla capacità di rendere sempre più adatta alle esigenze contemporanee la propria funzionalità. Per la 17esima edizione del premio, la giuria composta da più di 50 giornalisti provenienti da 15 Paesi, ha selezionato tra i 117 candidati gli otto trofei d'oro che rappresentano l'offerta migliore delle altrettante categorie individuate. Particolarmente soddisfatto il presidente della giuria Geremia Morvan: "Il verdetto della giuria - ha dichiarato - segnala significativamente due tendenze che si stanno diffondendo sempre più: la prima è senz'altro la connettività, che coinvolge sia automobilista sia l'autoriparatore. La seconda è la mobilità sostenibile, con innovazioni che permettono di consumare meno, consumare meglio". Ecco i vincitori dei trofei d'oro, per categoria.

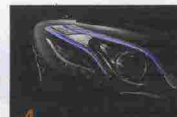


1 Verniciatura carrozzeria
Pistola anti-statica Star Finish di Mipplast

2 Area di servizio lavaggio
Robot di lavaggio Easy Jet di Heurtaux

3 Liquidi lubrificanti
Liquidi per i freni ENV4 e ENV6 di Robert Bosch, Francia

4 Ricambi, attrezzature e componenti
Proiettori digitali intelligenti Multibeam Led di Hella, Francia



5 Pneumatici, equipaggiamenti e servizi per le ruote
Scanner pneumatico TTM 2104 e 2204 di Robert Bosch, Francia

6 Riparazione, manutenzione, equipaggiamento per officina
Unità automatica di filtrazione per particelle e catalizzatori Technifap di Sistema Sportivo

7 Servizi mobilità connessa
App AD di Autodistribution AD

8 Servizi ai professionisti
Telematica per l'officina Bosch Connected Repair di Robert Bosch, Francia



► Sogefi

Premiazione al Museo Piaggio

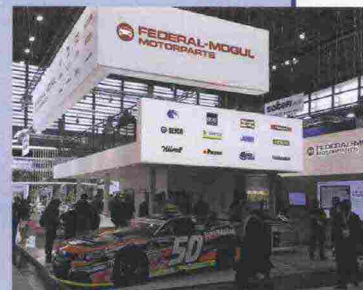
Un riconoscimento alle officine più "fedeli": così Sogefi ha voluto premiare i clienti che hanno scelto i filtri dell'azienda nell'ambito del concorso "Con Sogefi vinci Liberty". Durante la cerimonia di premiazione finale, ospitata al Museo Piaggio di Pontedera, sono stati attribuiti gli scooter Liberty 150 ABS 3v I.E. in palio alle sei officine di cinque regioni italiane vincenti: Automontorfano di Montorfano (CO), Meccanica Liotto di Aversa (CE), F.lli Mirabelli di Agrigento, Car Point di Bojano (CB), Berardi Vito di Noicattaro (BA), Meccanica ed Elettrauto De Gironimo Salvatore di Milano. I vincitori sono stati selezionati tra le officine di tutta Italia che tra il 17 aprile e il 6 settembre hanno acquistato 2 filtri a scelta tra i marchi Tecnocar, Purflux, Fram e CoopersFiaam. Presenti alla premiazione, nella affascinante cornice storica dello spazio museale, i titolari delle officine, i distributori aderenti all'iniziativa e il team commerciale Italia di Sogefi.



► Federal-Mogul Motorparts

L'autunno delle novità

Periodo denso di iniziative per Federal-Mogul Motorparts, che in occasione di Equip Auto 2017, ha presentato nuovi prodotti, ampliamenti di gamma e una serie di attività e progetti finalizzati a rendere ancora più stretta la collaborazione con i propri distributori e clienti europei. Tra le notizie più importanti, l'estensione della linea Champion, per un'offerta sempre più completa di componenti di qualità.



Presentato anche il nuovo programma di supporto tecnico F-M Campus (www.fmcampus.eu), piattaforma di formazione online dedicata a distributori e officine, che offre consulenza gratuita sulle tecnologie per freni, telai, ricambi per motori, candele e filtri per veicoli leggeri, commerciali e motocicli. Completano le informazioni più di 20 video tutorial dedicati all'installazione dei prodotti dell'azienda, come la gamma frenante Ferodo, i cuscinetti Moog, le valvole e le guarnizioni Payen. Il portale internazionale offre documentazione in ben 9 lingue (francese, inglese, tedesco, olandese, ceco, polacco, spagnolo, russo e italiano). Da segnalare poi l'espansione del nuovo Call Center Tecnico europeo, supporto ottimale per ricevere consulenza in tempo reale su ogni questione operativa riguardante installazione, risoluzione di problemi e anche ricerca di ricambi. Dinamismo e fermento anche allo stand in fiera, con dimostrazioni tecniche dal vivo sui processi corretti per montare vari ricambi e l'esposizione di una scenografica Nascar Whelen Euro Series sponsorizzata da Moog.

News



Japanparts Group

Mozzi e cuscinetti ruota

Controllare lo stato di cuscinetti e mozzi ruota è molto importante: se usurati, infatti, non solo generano il tipico e fastidioso rumore durante la marcia del veicolo. Nel tempo infatti si produce un eccessivo gioco del mozzo con un disallineamento dell'assetto che si ripercuote su tutto il gruppo sospensione, oltre che su freni e pneumatici. Quindi, all'usura delle parti interferenti, soprattutto gli pneumatici, si aggiunge la compromissione della sicurezza sulla strada. Japanparts Group ha recentemente ampliato la propria offerta di mozzi e cuscinetti ruota con oltre mille codici disponibili per i veicoli asiatici, europei e americani. Il Gruppo ha inserito a catalogo nuove referenze di cuscinetti e mozzi ruota con anello ABS integrato. Marchiati Japanparts, Ashika e Japko, sono garantiti 24 mesi, offrono un'alternativa di qualità pari all'originale e sono realizzati in



acciaio al carbonio-cromo sottoposto a tempra di profondità o induzione, per incrementare resistenza e stabilità dimensionale. Le tolleranze sono estremamente precise per garantire il minimo sforzo di rotolamento e una lunga durata di vita.

Meyle

Competenze in mostra a Equip Auto

Presente alla manifestazione parigina Meyle ha esposto i prodotti di punta delle linee Meyle Original, Meyle PD e Meyle HD. Tra le proposte, il Gruppo ha presentato: i bracci delle sospensioni Meyle HD per Bmw "da 3 a 1" (un unico componente per sostituire tre versioni di ricambi originali dei bracci per Bmw serie X5 e X6); i kit per pompa dell'acqua Meyle per VW, Audi, Renault, Peugeot e Citroën che comprendono i componenti per sostituire la cinghia dentata, compresa la pompa dell'acqua in qualità Meyle Original o Meyle HD; i supporti motore Meyle Original in gomma, idraulici ed elettrici o pneumatici, adatti a oltre 172 milioni di veicoli in Europa; gli ammortizzatori Meyle Original, oltre 650, adatti a circa 214 milioni di veicoli in Europa, che prevengono una rapida usura grazie al rivestimento protettivo applicato mediante un processo elettrolitico: i cuscinetti Meyle Original caratterizzati da bassa usura, flangia extra temprata, grasso idrorepellente, ad alte prestazioni e con guarnizioni perfette, adatte alle diverse applicazioni; i kit per cambio olio delle trasmissioni automatiche Meyle Original, un programma di 52 completi set per la riparazione in kit che coprono oltre 5.100 applicazioni per tutti i produttori di trasmissioni; i prodotti freni, tra cui i dischi Meyle PD che soddisfano la normativa ECE R90, pronti per il montaggio e protetti dalla corrosione, e le pastiglie Meyle PD testate e certificate ECE R90 con valore di attrito costante, spessori multistrato ed eccellente comfort in frenata.



Groupauto Italia

PuntoPro è On the air

È partita domenica 22 ottobre - e va in onda sulle principali emittenti nazionali e locali - la nuova stagione della campagna radio invernale di PuntoPro Auto-service, tra i principali network nazionali di officine italiane indipendenti. Gli spot, che promuovono il Winter Check-up effettuabile nelle officine della rete, sono affidati alla voce di Loris Capirossi, testimonial del network. Il campione italiano invita gli ascoltatori di Radio 101, Rai Radio 2, Radio Kiss Kiss, Radio Giornale, Radio Sportiva e molte altre emittenti locali, a visitare una delle 1.400 officine della rete presenti sul territorio italiano, per effettuare manutenzione auto e Winter Check-up, edizione Invernale dell'iniziativa dedicata agli automobilisti che prevede il check-up gratuito della vettura, per affrontare la stagione fredda in tutta sicurezza. Non solo, in abbinata, anche il concorso che permette di vincere moltissimi premi, tra i quali 200 buoni Amazon da 50 euro con la cartolina "Cancella e vinci" offerta in omaggio dall'officina e uno scooter Piaggio Liberty su estrazione finale ai clienti che, effettuato un intervento, si siano registrati sul sito www.lasfida.puntopro.it. Infine, grazie alla

collaborazione con il gestionale ProMEK Evolution, l'officina PuntoPro regala ai propri clienti biglietti del cinema e carte iTunes.Hutchinson.



PERSONALIZZABILE PER RETI E CONSORZI



TAGLIANDI
IL SOFTWARE CHE AVVICINA
IL RIVENDITORE AL MECCANICO

PER INFO CONTATTACI 800.50.87.05

Tagliandi è un prodotto Autronica - Gruppo Etai | www.autronicatagliandi.it