



NOTIZIARIO

BRIDGESTONE CORRE

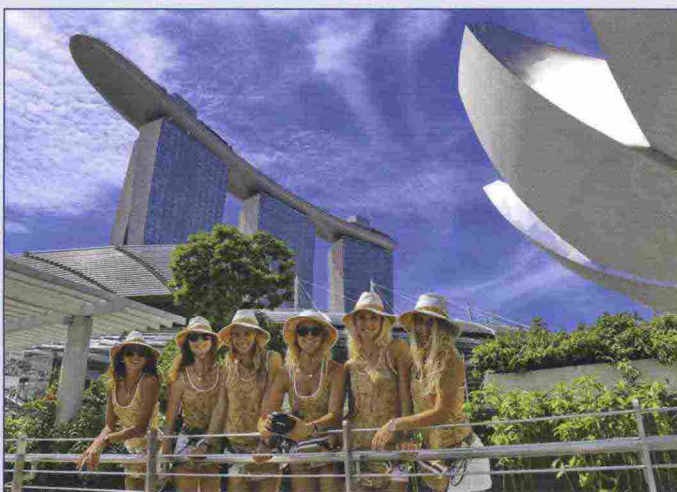
#nonfermartimai

Bridgestone Italia porta avanti la campagna Inseguì Il Tuo Sogno, Non Fermarti Mai, in qualità di Partner Olimpico Internazionale. Bridgestone Run è un esempio concreto dell'impegno globale che l'azienda giapponese porta avanti nella responsabilità sociale d'impresa (CSR) Our Way To Serve, impegnandosi a costruire una comunità più sicura e più sana, per una società sostenibile, operando in armonia con la natura. Our Way To Serve riflette la mission di Bridgestone – Servire la società con qualità superiore – perché le aziende migliori lavorano e contribuiscono anche a creare un mondo migliore.



BRIDGESTONE

Si è concluso poche settimane fa, il secondo dei tre appuntamenti previsti da Bridgestone Italia a supporto della campagna Inseguì il Tuo Sogno, Non Fermarti Mai. Accanto a Valeria nel ruolo di Ambassador Gianmarco Tamberi, Campione del Mondo Indoor di Salto in Alto e Campione Europeo, e Gregorio Paltrinieri, Medaglia d'Oro ai Giochi Olimpici di Rio 2016 nei 1.500 m stile libero, protagonista del primo evento: la traversata in mare aperto Piombino – Isola d'Elba.



YOKOHAMA E DONNAVENTURA

Riconfermata la partnership

È ripartita la nuova serie di Donnavventura con la nuova emozionante spedizione nell'Oceano Indiano.

Anche quest'anno Yokohama si conferma partner tecnico della spedizione con i propri pneumatici Geolandar G015, un all terrain adatto a molteplici superfici.

Geolandar G015 è un modello di pneumatico davvero completo. Infatti l'All Terrain rappresenta una risposta trasversale alle esigenze dei SUV e dei 4x4 in grado di accogliere e soddisfare le necessità di utenti alla guida in condizioni anche molto differenti. La dicitura All Terrain, richiamata nel nome A/T, significa "per tutti i terreni", capace quindi di soddisfare una guida impegnativa e sempre diversa come i paesaggi e le condizioni che le Donnavventura trovano sul loro cammino.



DAYTON

Si amplia la gamma per gli pneumatici autocarro

Dayton lancia due nuovi prodotti nel segmento degli pneumatici per autocarro: Dayton Steer D550S e Drive D650D, per autocarri medi e leggeri.

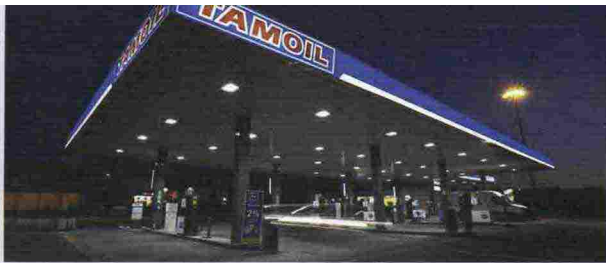
Prodotti in Europa da Bridgestone, offrono alle flotte "performance essenziali al miglior prezzo".

Steven De Bock, Director OE & Rep Sales Operations Commercial, Bridgestone Europe afferma: "Questi due nuovi prodotti ampliano la copertura che offre Dayton nel mercato europeo degli pneumatici autocarro, dove il prezzo è un elemento fondamentale. Con il supporto di Bridgestone, Dayton è riuscita a trovare una posizione distinta basata su affidabilità e prestazioni".

Gli pneumatici D550S e D650D di medie dimensioni sono adatti a veicoli leggeri (da 3.5 a 7 tonnellate) e di peso medio (da 7.5 a 16 tonnellate), per spostamenti regionali, veicoli a noleggio, settore traslochi ed edile.

L'utilizzo principale è su aree urbane e regionali, con meno frequenza sulle autostrade. D550S è un pneumatico resistente che combina una buona resistenza all'usura con una tenuta affidabile sia su fondo bagnato che asciutto. Inoltre l'espulsore di pietrisco aumenta il valore del pneumatico stesso contribuendo a mantenere i pneumatici in ottimo stato per la ricostruzione.

D650D garantisce una buona trazione e risposta di frenata, mentre il disegno del battistrada che sfrutta la tecnologia "TIE-BAR" consente di ridurre al minimo l'insorgere di usure irregolari riducendo i costi di manutenzione.



Tamoil rinnova il sito Giusto rilievo ai propri prodotti

Tamoil gestisce un ciclo integrato di approvvigionamento, trasporto e commercializzazione di prodotti petroliferi. Parte fondamentale della propria strategia commerciale, è l'offerta agli utenti di buoni carburante, non oil e fuel card. Per poter dare il giusto rilievo a questi prodotti e per offrire una panoramica più completa dei vari servizi, Tamoil Italia ha creduto necessario un restyling del proprio sito, che rispondeva a delle logiche troppo istituzionali. La società ha quindi deciso, dopo un'attenta analisi delle soluzioni disponibili sul mercato, di affidarsi alla piattaforma di content management di Sitecore, adottando così la Sitecore® Experience Platform™.

"In un mondo dove i consumatori sono mobili e attivi in tempo reale, Tamoil Italia punta a offrire ai clienti esperienze personalizzate e contestuali anche attraverso il sito web". Ha dichiarato il project team di Tamoil Italia. *"Per questo motivo, ci siamo affidati alla grande esperienza di Sitecore che grazie al proprio partner GM Servizi rivoluzionerà il nostro modo di presentarci ai clienti".*

GRUPPO
PSA



DISTRIGO
PARTS DISTRIBUTION

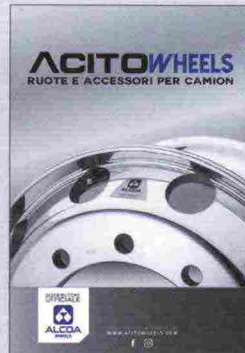
Pezzi di ricambio con sistema Placche Distrigo

Per migliorare l'efficienza della sua linea di distribuzione di ricambi, PSA Groupe introduce anche in Italia il sistema delle Placche Distrigo: si tratta di strutture - ce ne sono 13 in Italia - intermedie tra il magazzino centrale del Costruttore e le Officine e Carrozzerie.

Si occupano di Ricambi Originali Citroën, Peugeot e DS, della linea Eurorepar e, a breve, anche della nuova linea di ricambi multimarca. Garantiscono la consegna al Riparatore - autorizzato o indipendente - di almeno l'85% dell'ordinato nell'arco della stessa giornata, entro un orario limite che varia da caso a caso. Per soddisfare questo tasso di servizio, le Placche Distrigo effettuano almeno due trasporti al giorno e i loro clienti si trovano in un raggio massimo di 90 minuti. L'accorciamento della filiera di distribuzione porterà ad aumentare il livello della qualità del servizio della Rete dei Riparatori attraverso il miglioramento della competitività della distribuzione delle parti di ricambio.

Michele D'Ercole, Direttore Commercio Ricambi e Servizi Post Vendita PSA in Italia ha dichiarato: *"La creazione delle Placche Distrigo, che siamo stati i primi ad adottare, ha comportato l'implementazione di un'organizzazione adeguata ad una logica industriale per la quale è stato indispensabile una visione di cambiamento, sia a livello interno sia nei confronti del Cliente".*

ACITO



È nato un nuovo ramo d'azienda

Il Gruppo ACITO si fa in due, oltre ad ACITOINOX, brand leader europeo nella progettazione, realizzazione e commercializzazione di accessori in acciaio inox per camion, nasce ACITO WHEELS, un nuovo ramo d'azienda, completamente dedicato

alla vendita di ruote e accessori per camion. La nuova divisione nasce grazie alla partnership ormai affermata con Alcoa Wheels, la multinazionale, numero uno nel settore delle ruote in alluminio per camion, della quale ACITOINOX già era distributore da tempo. *"La separazione delle due attività - dice il general manager Rino Acito - si è resa necessaria a causa del grande aumento dei volumi di lavoro di entrambe le attività in Italia e all'Estero. È solo dividendo nettamente le attività - continua Acito - che ci sarà possibile da una parte seguire decisamente meglio i clienti, dedicando loro più tempo e più risorse e, dall'altra, concentrarci sullo sviluppo e sulla commercializzazione dei prodotti di entrambe le divisioni".* Parallelamente ad ACITO WHEELS nasce anche il nuovo sito www.acitowheels.com dedicato esclusivamente alla vendita di prodotti e accessori ACITO WHEELS e agli accessori-ruota ACITO INOX.

GITI

Misura chiave per trasporti a carico elevato

Giti Tire arricchisce la linea Giti GTL925 con una nuova misura, la 445/45R19.5 che affianca la 435/50R19.5 così da completare la sua offerta nel crescente segmento del trasporto ad elevato volume di carico. La nuova misura presenta un diametro inferiore in modo da garantire alle flotte che operano su piattaforme da rimorchio di aumentare il volume di carico interno fino a tre metri rispettando così il limite di quattro metri consentito in Europa. Entrambi gli pneumatici hanno un indice di carico 160 e codice di velocità J. Il 445/45R19.5 monta lo stesso cerchio e può essere montato sugli stessi assi del 435/50R19.5. Entrambe le misure sono marcate M&S ad indicare le superiori prestazioni di frenata e trazione in tutte le stagioni. **Daria Sala della Cuna**, Sales & Marketing Director - Europe for Truck and Bus (TBR) di Giti Tire ha affermato: *"Sin da quando è stato introdotto alcuni anni fa sotto il marchio GT Radial, il GTL925 ha dimostrato di essere un pneumatico molto affidabile e dal buon rapporto qualità-prezzo soprattutto in un segmento caratterizzato da elevate esigenze di utilizzo. La nuova misura è stata introdotta per aumentare le opzioni operative delle flotte che operano su piattaforme da rimorchio in quanto l'esigenza degli operatori è, da un lato massimizzare i carichi e, dall'altro tenere sotto controllo i costi di gestione e stiamo già constatando interesse ed ordini significativi in tutta Europa".*





NOTIZIARIO

PNEUMATICI GOODYEAR

Così si vince il Rally del Marocco

Il Team De Rooy, equipaggiato con gli pneumatici Goodyear autocarro standard, lo scorso 10 ottobre ha conquistato il 1°, 2° e 3° posto nella categoria Camion al Rally OiLibya del Marocco. L'Iveco Powerstar 4x4 del Team De Rooy di Federico Villagra, Adrian Yacopini e Ricardo Torlaschi non ha vinto soltanto nella categoria Camion ma anche nella classifica complessiva Open/SSV. Altri due Iveco Powerstar 4x4 del Team De Rooy hanno ottenuto il 2° e il 3° posto nella categoria Camion, finendo 4° e 6° assoluti nella classifica Open/SSV. Il Team De Rooy ha scelto per la corsa gli pneumatici standard Goodyear 375/90R22.5 Offroad ORD, lo pneumatico giusto per affrontare le sfide estreme dei 1.800 chilometri percorsi lungo il Marocco nel più grande rally cross-country africano. "Gli pneumatici Goodyear Offroad ORD sono stati indubbiamente un elemento chiave della nostra vittoria in questa gara" ha dichiarato **Henk Van Leuven**, responsabile del Team De Rooy. "Ringraziamo Goodyear e i suoi ingegneri per il loro lavoro, che ci ha assicurato gli pneumatici ideali e anche l'assetto migliore per disputare questa gara, come peraltro avevano già fatto sostenendoci nei nostri precedenti successi". "Desideriamo complimentarci con il Team De Rooy per la sua vittoria nella categoria Camion al Rally OiLibya del Marocco e siamo molto orgogliosi che i nostri pneumatici abbiano contribuito al raggiungimento di questo risultato che ha permesso al team di impadronirsi di tutto il podio," afferma **Benjamin Willot**, Direttore Marketing Commercial EMEA, di Goodyear Dunlop.



Yokohama Italia e Magri Gomme Giro di poltrone

Yokohama Italia S.p.A. e Magri Gomme S.p.A. hanno annunciato un importante ingresso nel management del Gruppo. Dal 1° novembre infatti è in forza alla direzione commerciale Omar Schiavon, manager di alto profilo la cui professionalità è conosciuta e stimata nel settore pneumatici da oltre 20 anni. Omar Schiavon proviene da esperienze manageriali presso altre aziende del settore ed entra in Yokohama Italia e Magri Gomme con il titolo di Direttore Vendite Vettura e Autocarro Nord Italia per tutti i marchi commercializzati dalle due Aziende. Il manager si occuperà quindi della gestione del mercato e delle vendite per tutta l'area Nord del

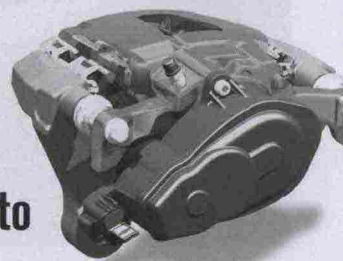
nostro paese, Emilia Romagna compresa. La sua nomina si inserisce in un più ampio progetto di riorganizzazione della Direzione Commerciale del Gruppo. Suo alter ego per il centro e sud Italia è Matteo di Ianni, che già ricopriva da qualche mese la posizione di Direttore Vendite per tutte le linee prodotto Yokohama e Magri Gomme. Entrambi i dirigenti riferiscono a Marco Princigalli, da poco più di un anno Direttore Commerciale del Gruppo. "Sono molto soddisfatto della riorganizzazione che abbiamo intrapreso" - afferma **Marco Princigalli** - "Stiamo lavorando per affrontare al meglio le sfide del merca-

to nazionale e per dare ai nostri Clienti il più efficace supporto possibile sul territorio. Gli investimenti in capitale umano saranno il fattore vincente della nostra crescita nei prossimi 5 anni. Sono convinto che Omar sarà il motore del nostro sviluppo al Nord sia nel comparto consumer sia nell'industriale".



ZF

Lanciato il primo freno di stazionamento elettrico



Con l'introduzione del primissimo freno di stazionamento elettrico (EPB) per l'heavy-duty sul modello Ford F-150 del 2018, ZF e Ford Motor Company hanno trasferito nel mercato degli autocarri leggeri di grandi dimensioni i vantaggi di questo sistema frenante, quali risparmio di carburante, maggior compattezza e diverse altre funzionalità. "Il freno di stazionamento elettrico è una tecnologia estremamente versatile, ideale per gli autocarri leggeri di grandi dimensioni," ha dichiarato **Manfred Meyer**, Senior Vice President Global Braking at ZF. "Rispetto ai tradizionali freni di stazionamento a tamburo, ad esempio, l'impiego di questa tecnologia può consentire una riduzione di peso fino a oltre 9kg, su furgoni, autocarri di grandi dimensioni e SUV. In questo modo, si può ridurre sia il consumo di carburante sia la quantità di emissioni di CO₂ e, eliminando il pedale o la leva del freno di stazionamento, lo spazio a disposizione all'interno dell'abitacolo aumenta e il freno può essere attivato premendo semplicemente un pulsante".

LINK UTILI SCELTI PER VOI

www.fiamm.com

FIAMM Energy Technology è un'azienda multinazionale attiva nella produzione e distribuzione di accumulatori per avviamento autoveicoli e per uso industriale nata in seguito alla separazione dal Gruppo FIAMM del business delle batterie automotive e delle batterie industriali con tecnologia al piombo. L'azienda di Montecchio dispone di circa 20 sedi commerciali e tecniche sparse nel mondo e di una rete diffusa di importatori e distributori ed opera con un organico di mille persone.

www.mecarparts.com

Mecar ricambi online è un portale che movimentata all'anno e in tutto il mondo, più di 20mila ricambi (sia per veicoli commerciali che per quelli industriali) garantisce inoltre la reperibilità istantanea dei pezzi di ricambio e la consegna entro le 48 ore dall'ordine. Tutti i ricambi sono garantiti dal marchio Iveco di cui Mecar è concessionaria.

www.transteksystem.it

Trans Tek System vanta un'esperienza ultra ventennale, rigenera i compressori A/C per qualsiasi modello di autovettura, veicoli industriali, agricoli e movimento terra, coperti da un anno di garanzia. La qualità dei prodotti è garantita dai processi di lavorazione e dalla tecnologia all'avanguardia.

