



Home / ADVexpress / News / Industry / Media / Discovery Media fa il pieno di brand integration...

04/09/2018 12:54



Media

Discovery Media fa il pieno di brand integration per il debutto di 'Affari a quattro ruote Italia' su DMAX. Protagonisti MINI, BMW Motorrad, Diadora, Puntopro, Fiamm e Kaeser

In occasione dell'avvio del programma, dal 30 agosto, sul Canale 52 di Discovery, il team di Brand Solutions della concessionaria ha realizzato una serie di operazioni di brand integration che hanno coinvolto brand provenienti da settori merceologici variegati e complementari.

Per il debutto della novità tutta tricolore **Affari a 4 ruote Italia**, produzione originale **Discovery Italia** realizzata da Pesci Combattenti, in prima tv assoluta da giovedì 30 agosto alle 21:25 su DMAX (canale 52), il team di **Brand Solutions di Discovery Media** ha realizzato una serie di operazioni di **brand integration**

d'eccezione che hanno coinvolto brand provenienti da settori merceologici variegati e complementari quali: MINI, **BMW MOTORRAD**, **DIADORA**, **PUNTOPRO**, **FIAMM**, **KAESER**.

BMW GROUP è protagonista di **Affari a 4 ruote Italia** con 2 fra i suoi brand più celebri e amati. Da un lato la nuova **MINI 3 porte**, main sponsor e veicolo ufficiale del programma, che accompagna nel corso di tutte le puntate Nello alla ricerca dei migliori affari. Grazie ai suoi richiami alla tradizione che l'hanno resa un'icona di stile, la nuova Mini è risultata la perfetta compagna di viaggio delle sue ricerche. Dall'altro lato la **BMW MOTORRAD R Nine-T "Spezial"**, la moto custom prediletta dal meccanico Riccardo per spostarsi durante lo show. Una novità assoluta per il brand dueruote che per la prima volta sceglie di realizzare un'operazione di brand integration scegliendo come partner Discovery Media.

Inoltre, l'abbigliamento ufficiale del programma indossato dai tre protagonisti è firmato Diadora Utility, la linea workwear del brand DIADORA, leader in Italia nel settore dell'abbigliamento e calzature di sicurezza. La mitica officina di **Affari a 4 ruote Italia**, è sponsorizzata **PuntoPro**, punto di riferimento per gli automobilisti italiani con la sua rete capillare di autofficine. **FIAMM Energy Technology**, azienda italiana attiva nella produzione e distribuzione di batterie avviamento per auto, ha deciso di legarsi allo show come fornitore ufficiale per dare la carica alle auto d'epoca protagoniste delle puntate e, infine, **Kaeser**, player mondiale dell'aria compressa, sarà presente nel corso degli episodi durante le fasi di pulizia del motore delle auto.

IL FORMAT

Comprare auto d'epoca, restaurarle e poi rivenderle per trarne guadagno è un'arte, oltre che una passione. In Italia i più forti sono loro, i protagonisti di Affari a 4 Ruote Italia: Donald, il Boss, colui che cerca auto d'epoca interessanti, setacciando il mercato alla ricerca di nuovi affari. Nello, detto il Principe, si occupa di incontrare il venditore e testare la merce. L'officina invece, è il regno incontrastato di Riccardo, il Profeta: qui avviene il "miracolo" del restauro, per riportare ogni macchina al suo splendore originario grazie a sapienti interventi spiegati passo passo. Ognuna delle 6 puntate di Affari a 4 Ruote Italia è il **racconto della storia di 6 diverse auto e del loro cammino - punteggiato da curiosità, info storiche, segreti della meccanica e andamenti del mercato - per ritrovare splendore e un nuovo, orgoglioso proprietario.**