

ANTEPRIMA PRODOTTO**LA NUOVA GAMMA OEM DI BATTERIE**

FIAMM consolida la sua quota di mercato nel settore delle batterie ausiliare AGM per sistemi Start&Stop. Agli 8 milioni di unità prodotte aggiunge, infatti, una nuova fornitura OEM per applicazioni ibride al suo già ricco portafoglio clienti. Le batterie ausiliare sono state introdotte verso gli inizi degli anni 2000 da un costruttore tedesco su alcune vetture di alta gamma. Le batterie sviluppate

specificatamente per i costruttori OEM hanno caratteristiche uniche quali:

- box e coperchio realizzati in stampi di proprietà con polimeri di Polietilene e Polipropilene
- utilizzo tecnologia CoS per la realizzazione delle saldature
- saldature intercella ad alta resistenza
- coperchio termosaldato (non incollato)
- specifici terminali in Piombo con inserto filettato
- resistenza ai numerosi cicli Start&Stop
- inserto anti-esplosione
- foro sfiato

Ulteriori caratteristiche del prodotto sono la tecnologia ad Acido Assorbito (AGM), l'alta potenza di avviamento e la bassa resistenza interna. Forte di tale esperienza FIAMM da quest'anno completa la gamma di batterie Ausiliare per il mercato del ricambio introducendo in gamma accanto alla batteria 12Ah (già conosciuta con il nome di VR200) anche la versione 10Ah, la VR170.





Per stare vicino alla propria clientela FIAMM Energy Technology Spa ha organizzato, nel rispetto del distanziamento sociale, il viaggio incentive 2020. Importante la partecipazione e la soddisfazione della clientela per questo evento che è stato anche un importante segnale a non fermarsi

a cura della Redazione



Da sinistra Ugo Zanandrei, Responsabile Commerciale Accumulatori Alto Adige Italia, Giancarlo Brentegani, Direttore Commerciale Aftermarket Italia, Fabrizio Tripodi, Responsabile Commerciale FIAMM Italia, Alessandro Lanari, Direttore Marketing Mobility Power Solutions e Andrea Savarese, Area Manager FIAMM Italia

È nella splendida cornice dell'Isola d'Elba, al TH Resort di Ortano Mare, che l'azienda vicentina ha voluto dare un importante segnale di ripartenza alla sua clientela. In quest'ultimo lungo periodo, FIAMM ha infatti voluto essere costantemente presente e attiva sul mercato con numerose attività, per ridurre per quanto possibile gli effetti dell'emergenza sia nei propri confronti che nei confronti della propria filiera composta da agenzie, depositi e clienti. La risposta della clientela FIAMM e Accumulatori Alto Adige è stata molto positiva e apprezzata: nonostante il periodo di incertezza, hanno preso parte al viaggio, in completa sicurezza, oltre 150 persone provenienti da tutta Italia. Numeri importanti sottolineati anche da Giancarlo Brentegani, Direttore Commerciale Italia Aftermarket "Sono molto soddisfatto della riuscita dell'iniziativa, è stato molto importante per me e per i miei collaboratori poter incontrare dal vivo così tanti clienti dopo molti mesi di telefonate e/o videochiamate. La relazione umana rappresenta sempre un momento molto importante anche nel business automotive del 2020". Nel corso della settimana si è svolto inoltre un incontro informativo tra l'azienda e i clienti presenti. Durante

il meeting clienti le Direzioni Commerciale e Marketing hanno illustrato i risultati dell'anno fiscale appena concluso, tracciando alcuni scenari di mercato per i prossimi mesi e, infine, ma non in termini di importanza sono state presentate le novità di prodotto 2020. Un anno che dovrà essere ricordato come un momento di avvicinamento tra le parti sempre più attente a superare, insieme, qualsiasi difficoltà compresa, oggi, questa drammatica pandemia.

Alessandro Lanari, Direttore Marketing: "Quest'anno, complice il rallentamento delle attività durante il lockdown, abbiamo potuto dedicarci con maggiore attenzione al momento riservato ai clienti. Grazie anche a nuovi supporti video abbiamo potuto presentare le novità di prodotto 2020 rivolte in primo luogo all'ampliamento di gamma della linea ecoFORCE dedicata alle vetture equipaggiate con sistemi start&stop".

In un periodo di difficoltà FIAMM guarda avanti insieme alla propria clientela nel rispetto del distanziamento sociale e questo evento è stato un segnale importante per sottolineare quanto il produttore di batterie tenga alla fidelizzazione della propria clientela, organizzando un viaggio incentive in completa sicurezza.

ga