

ANTEPRIMA MERCATO

FIAMM ALLA SCOPERTA DEL MEDITERRANEO

Si è da poco concluso con successo il viaggio incentive 2022 organizzato da FIAMM Energy Technology SpA per i suoi stimati clienti. Nella magnifica cornice della nave Costa Smeralda, i partecipanti hanno trascorso una splendida vacanza nel Mediterraneo all'insegna del sole e del mare, che ha permesso di visitare le località di Marsiglia, Barcellona, Palma di Maiorca e Palermo. La risposta dei clienti dei marchi FIAMM, Accumulatori Alto Adige e Uranio Batterie, che a fronte di un'attività promozionale hanno maturato il diritto a partecipare all'iniziativa, è stata molto positiva ed apprezzata: hanno infatti preso parte al viaggio 300 persone provenienti da tutta Italia. Nel corso della settimana si è svolto inoltre l'incontro tra l'azienda e i clienti presenti. Durante il Meeting la Direzione Commerciale e Marketing ha illustrato i risultati del 2021, gli obiettivi per l'anno attuale focalizzandosi sulle sfide dei prossimi mesi e le novità di prodotto 2022. Durante la crociera i clienti si sono confrontati in maniera costruttiva con il CEO di FIAMM e il suo Team e sono emerse delle opportunità e dei progetti su cui concentrarsi nel prossimo futuro. Il viaggio incentive si è rivelato, come sempre, un'ottima occasione di incontro e confronto tra i clienti e il personale FIAMM all'interno di un contesto informale che rinnova la vicinanza dell'azienda ai propri clienti.

